



▶ 20 Aprile 2016

Guardini inaugura il co-marketing con Nestlé

Per il 2016 Guardini, specializzata nella produzione di stampi da forno, mette a punto una strategia di comunicazione below the line che coinvolge grandi brand e importanti operazioni promozionali. In aprile è partita l'operazione di co-marketing con Nestlé che coinvolge i punti vendita della catena Pam Panorama di tutta Italia. Acquistando un articolo Guardini con etichetta e ricettario dedicato all'operazione, i clienti riceveranno un buono sconto sull'acquisto di un prodotto della linea "Il Latte condensato" Nestlé, ideale nella preparazione di dolci al cucchiaio e torte. La promozione è valida su tutti i formati del prodotto: tubo da 170 grammi, lattina da 397 grammi e barattolo da 450 grammi.





CREATIVITÀ E MARKETING

pagina 3

Nadler Larimer e Martinelli firma la campagna per il lancio della linea snack salati Pavesi



Ha preso il via domenica 17 aprile la nuova campagna multi-soggetto di Pavesi realizzata da Nadler Larimer & Martinelli, che lancia un nuovo format all'interno del quale troverà spazio la nuova e ampliata gamma di snack salati Pavesi, come le sfoglie e i nuovi cracker al mais, protagonisti delle prossime puntate. Al centro del concept c'è il classico naufrago nell'isola deserta. Ma con una sorpresa: l'isola non è affatto deserta, ma abitata da una tribù che parla un linguaggio strambo e surreale, ricco di divertenti assonanze con l'italiano.

MEDIA E MULTIMEDIA

pagina 11

Nasce Local Planet, network di agenzie media indipendenti



Le principali agenzie media indipendenti del mondo uniscono le forze per il lancio di Local Planet, nuovo network media globale, operativo in oltre 40 mercati; tra le agenzie fondatrici, anche Media Italia. Local Planet sarà un network snello, agile, al servizio dei clienti, in grado di fornire sia soluzioni media sul territorio che strategie globali.

MEDIA E MULTIMEDIA

pagina 13

Un anno di eventi per i 60 de "Il Giorno"



Ieri mattina, al Circolo della Stampa di Milano, sono stati presentati gli eventi organizzati per celebrare i 60 anni del quotidiano "Il Giorno". Un anniversario importante, che la redazione ha deciso di celebrare rafforzando, ancora una volta, il legame con il territorio milanese e tutta la Lombardia.

LA VIDEOINTERVISTA

pagina 20

Asseprim lancia l'evento Controverso



Come è cambiato il mercato della comunicazione? Quali sono i fatturati, i ricavi, i trend occupazionali e quali le dinamiche tra domanda e offerta? A queste domande hanno risposto i trentasei relatori di Controverso, evento di confronti e scontri sul futuro della comunicazione.

#TAG NEWS

Ava

#CALIMERO
#HAVAS_WW

pagina 6

Police

#YOUNG
#DIGITALS

pagina 15

3 ITALIA

#APP
#CLIENTI

pagina 18

I brand più autentici secondo uno studio globale di Cohn&Wolfe

Cohn & Wolfe, agenzia globale di comunicazione, ha presentato la sua prima edizione di Authentic 100, indice annuale dei marchi classificati secondo la percezione di autenticità da parte dei consumatori. I primi marchi della graduatoria a livello globale sono Disney, Amazon, Apple, Samsung, Lego, Ford, Google e Coca-Cola, mentre in Italia guidano la classifica Barilla, Ferrari, illy, Ferrero e Coop. Lo studio definisce le caratteristiche che determinano l'autenticità di marca e se la presenza o meno di questi attributi comporti variazioni nelle decisioni dei consumatori. La ricerca identifica un importante "authenticity gap" tra brand e consumatori, con un 75% dei quasi 12.000 consumatori intervistati in 14 mercati che dichiarano un problema di credibilità per marchi e aziende. Lo scetticismo dei consumatori è più alto in Europa occidentale: solo il 7% degli intervistati nel Regno Unito, Francia, Germania e Spagna (il 9% per l'Italia, ma il 5% per la Svezia) descrive i marchi come "onesti e trasparenti". Quasi 9 consumatori su 10 sono disposti a premiare un marchio per la sua autenticità.

www.mediatic.it

La più completa ed aggiornata banca dati sui mezzi pubblicitari del mercato italiano
AFFRETTATI, REGISTRA LA TUA UTENZA GRATUITA

MEDIA LIC Dati e Tariffe Pubblicitarie
un prodotto Media Consultants Editrice S.r.l.
Via Andrea Salaino 7, 20144 Milano ITALY
T +39 02485781 F +39 0248028247 info@mediatic.it

