

Guardini e il latte condensato Nestlé in co-marketing

M MediaKey 📅 18 aprile 2016 ⌚ 17:14

18

aprile

2016



0

Anche per il 2016 Guardini mette a punto una strategia di comunicazione BTL che coinvolge grandi brand e importanti operazioni promozionali.

È al via l'operazione di co-marketing con Nestlé. L'azienda piemontese specializzata nella produzione di stampi da forno si unisce al colosso del mercato dell'alimentazione e del beverage per una promozione che coinvolge, per il mese di aprile, i punti vendita della catena Pam Panorama di tutta Italia. Acquistando un articolo Guardini con etichetta e [...]

Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo [vai all'articolo originale](#) →