

18 aprile 2016

Guardini e il latte condensato Nestlé in co-marketing

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Anche per il 2016 Guardini mette a punto una strategia di comunicazione BTL che coinvolge grandi brand e importanti operazioni promozionali.

È al via l'operazione di co-marketing con Nestlé. L'azienda piemontese specializzata nella produzione di stampi da forno si unisce al colosso del mercato dell'alimentazione e del beverage per una promozione che coinvolge, per il mese di aprile, i punti vendita della catena Pam Panorama di tutta Italia.

Acquistando un articolo Guardini con etichetta e ricettario dedicato all'operazione, i clienti riceveranno un buono sconto di 0,50 € sull'acquisto di un prodotto della linea "Il Latte condensato" Nestlé. Il latte condensato Nestlé è un prodotto storico e semplice, composto

solo da latte e zucchero e grazie alla sua consistenza cremosa rappresenta il perfetto alleato per la preparazione di dolci al cucchiaio e torte, per questa ragione l'azienda ha puntato su Guardini, leader di mercato nel settore degli stampi e degli accessori per dolci, per un'attività promozionale sul punto vendita. La promozione è valida su tutti i formati del prodotto: tubo da 170 g, lattina da 397 g e barattolo da 450 g.