



► 11 ottobre 2016



LE OFFERTE DELLA SETTIMANA

IN ESCLUSIVA
PER LE NOSTRE LETTRICI



IL REGALO CHE SORPRENDE

Non sai proprio cosa comprare all'amica appassionata di arredamento che compie gli anni o alla sorella che ha già tutto? Nel negozio online regali.it trovi idee molto particolari. In più, per le lettrici di Donna Moderna, fino al 18 ottobre sugli oggetti delle categorie *Regali originali* e *Casa*, c'è lo sconto del 15%. Devi solo ricordarti di **inserire il codice DMODERNA2016** prima di concludere l'acquisto.

DONNA MODERNA CLUB



ACCESSORI E INDUMENTI FASHION

Pimkie si è ispirata agli anni Novanta per la stagione autunno-inverno 2016. Scopri la nuova collezione con bomber, borse leopardate e giacche in denim, sull'e-shop pimkie.it o in un negozio della catena nella tua città. **Con il codice DONNA20 risparmi il 20%**, fino al 15 ottobre. Sono esclusi dalla promozione solo i bijoux, i voucher e le carte regalo. Lo sconto non è cumulabile con i vantaggi che già offre il programma Fedeltà.

IL WEEKEND RIGENERANTE

Per il tuo prossimo fine settimana di benessere scegli le Terme di Catez (terme-catez.si) in Slovenia. Qui potrai dedicarti al relax tra piscine, saune e idromassaggi, ma anche andare alla scoperta di città come Mali Grad e di bellissimi castelli. Se prenoti, entro il 24 dicembre, un soggiorno di 2 notti per 2 persone, in mezza pensione, hai lo sconto del 10% e paghi 237,60 euro, invece di 264. In più, ricevi un buono di 25 euro per i trattamenti e 2 ingressi omaggio alla Riviera Termale Invernale. **Scrivi a info@terme-catez.si con Donna Moderna nell'oggetto.**



GLI STAMPI ROSA PER LA RICERCA

Pink is good è il progetto della Fondazione Umberto Veronesi che sostiene la ricerca scientifica e promuove la prevenzione per sconfiggere il tumore al seno. Per aiutare l'iniziativa, Guardini ha creato una collezione di stampi al femminile in edizione limitata, tutta rigorosamente rosa. Se vuoi contribuire alla raccolta fondi, scegli quello che preferisci su guardini.com/pinkisgood.php. **Usando il codice DONNAMODERNA entro il 31 dicembre**, puoi averlo con il 30% di sconto. 




DM DONNA MODERNA CLUB

ISCRIVITI AI CORSI DELLA NOSTRA DIGITAL SCHOOL

A Milano, dal 15 ottobre, riprendono le lezioni del corso base in Content e social media management della scuola di formazione firmata da Donna Moderna, Casa Facile e Sale&Pepe, in collaborazione con Piano C, la realtà formativa dedicata a donne e lavoro (www.pianoc.it). Per maggiori informazioni clicca su www.digitalschool.it.


SUL SITO
I BENEFICI DELLA DIETA MACROBIOTICA

"Mangiare è una necessità, mangiare intelligentemente è un'arte": questa frase racchiude la sintesi della macrobiotica, una filosofia alimentare che affonda le sue radici nella cultura orientale. Per saperne di più clicca su donnamoderna.com/salute/dieta-macrobioica-cosa-e-quali-benefici.

IN EDICOLA
CHI

La prossima settimana, insieme a Donna Moderna, trovi *Chi*, il settimanale di attualità e gossip con le grandi esclusive sui tuoi vip preferiti. Le due riviste insieme costano 2,50 euro.


I LIBRI DI MARGARET MAZZANTINI

Con Donna Moderna e *Tv Sorrisi e Canzoni* tornano i grandi romanzi di Margaret Mazzantini. Lasciati travolgere dalle storie avvincenti ed emozionanti dei suoi personaggi. Il primo titolo che ti aspetta in edicola è *Non ti muovere*, Premio Strega e Premio Grinzane nel 2002. Il costo è di 5,90 euro, rivista esclusa.


IL CD DI FRANCESCO RENGÀ

Dall'11 ottobre con Donna Moderna e *Tv Sorrisi e Canzoni* non perdere *Scriverò il tuo*

nome, l'ultimo album in studio di Francesco Rengà. Il costo è di 12,90 euro, escluso il prezzo della rivista.


SU OPINION MODEL
ARRIVANO I DETERGENTI ECOLOGICI FIRMATI L'ALBERO VERDE

Con la community di Donna Moderna puoi provare gratuitamente e in esclusiva prodotti sempre diversi sui quali esprimere la tua opinione. Questa settimana non perdere la possibilità di testare il kit per la casa contenente quattro detergenti ecologici e ipoallergenici L'Albero Verde: due detergenti *Piatti&Mani*, uno al limone e l'altro senza profumo, e due detergenti *Lavatrice*, uno con sapone vegetale e l'altro al profumo di fiori. Cosa aspetti? Iscriviti subito a opinionmodel.it.


LEGGI QUI PRIMA DI SCRIVERCI

Informativa sulla privacy ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/03

L'invio delle lettere e delle foto implica l'autorizzazione alla pubblicazione dei testi e delle foto spediti, nonché la pubblicazione dei dati personali in essi contenuti, compresi il nome e il cognome del mittente, che in caso non volesse essere riconosciuto potrà utilizzare un nickname o solo il nome di battesimo. L'invio delle foto dei minori implica l'autorizzazione alla pubblicazione delle immagini e dei dati, da parte dei soggetti esercenti la patria potestà, anche sul sito di Donna Moderna. I minorenni devono chiedere l'autorizzazione dei genitori, mostrando loro le immagini prima dell'invio. Non saranno pubblicate foto di minori di 18 anni. Sarà a discrezione della redazione la scelta delle lettere e delle foto da pubblicare e la rielaborazione dei testi per esigenze giornalistiche e di riservatezza dei soggetti coinvolti. Le lettere e le foto sono testimonianza spontanea delle lettrici che si assumono ogni responsabilità rispetto alla verità e liceità dei contenuti riprodotti. A Mondadori Editore Spa, titolare del trattamento, informo che i dati personali, le foto e le lettere che Voi spontaneamente invierete saranno utilizzati, manualmente o elettronicamente, esclusivamente per le finalità relative a tutte le rubriche presenti su Donna Moderna cui Voi lettrici chiederete di partecipare e che richiederanno l'invio di lettere, foto o dati personali per la loro pubblicazione. Le foto potranno essere pubblicate sul sito www.donnamoderna.com, secondo le modalità vi indichiamo. Il conferimento dei dati è spontaneo e non obbligatorio e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare in alcuni casi la mancata pubblicazione di quanto inviato. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti fatta eccezione per la rubrica "provato dalle lettrici" cui potrai partecipare chiedendo di diventare "tester": in tale caso se invierai spontaneamente la mail per diventare tester ci autorizzi a comunicare i tuoi dati (nome, cognome, email) alle aziende nostre partner (responsabili del trattamento dei dati) al fine di consentire alle stesse di fornirti di volta in volta i prodotti che tu covrai testare. Per tale rubrica, se sarai selezionata tester, dovrai utilizzare con cura il prodotto da testare che non sarà di tua proprietà (salvo diversi accordi che ti saranno comunicati) e dovrai impegnarti a inviare a Mondadori la tua opinione via mail sul prodotto testato o a rilanciare una intervista telefonica sul prodotto testato che saranno pubblicate sia sulla rivista sia sul sito. Esaurite le finalità delle rubriche, i dati forniti, le lettere e le foto saranno distrutti. Le foto pubblicate sul sito potranno restare presenti fino a richiesta di rimozione. Incascati del trattamento sono gli addetti alla ricezione delle lettere e delle foto presso la redazione di Donna Moderna. Le lettrici interessate potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 D.Lgs. 196/03 e conoscere l'elenco dei responsabili scrivendo alla redazione di Donna Moderna.

WWW.DONNAMODERNA.COM