



La passione prende forma.

GUARDINI, LA TRADIZIONE.

Continua il nostro viaggio attraverso le caratteristiche e i valori che raccontano il vero Made in Italy. Il terzo spin off di comunicazione vede come protagonista la TRADIZIONE; cercheremo di raccontare le storie, gli usi e i costumi su cui si fonda il Bel paese, passando sempre dalla cucina e dal buon cibo.



Sapori di una volta
#ognitegliaunastoria

Guardini

Il visual della campagna cerca di rappresentare questa tradizione. Una collina lussureggianti con in cima un casale circondato da alti cipressi e vigneti. Immaginiamo rumorosi pranzi di famiglia, generazioni a confronto attorno allo stesso tavolo, prodotti locali e tradizionali ricette. In una società sempre più globalizzata crediamo che sia fondamentale non dimenticarci delle tradizioni e chi meglio delle nostre amate nonne potrebbe farlo? Altro che fast food e cibi etnici, gli italiani a tavola preferiscono i sapori di una volta, i prodotti di qualità, le ricette della tradizione e la consapevolezza che dalla nonna "si mangia meglio". La sua cucina è la più genuina, perché ricorre a prodotti locali, usando al meglio ciò che la terra offre. Una tradizione culinaria italiana che ha la sua valenza. Guardini grazie alla sua lunga esperienza (abbiamo da poco festeggiato il settantesimo compleanno), garantisce ai suoi clienti le soluzioni ideali per esprimersi in cucina mantenendo viva la tradizione culinaria.

La prima linea editoriale racconterà proprio le **nonne**, le personificazione di questa tradizione culinaria. Nonne italiane che con le loro fantastiche ricette hanno tenuto incollate al tavolo famiglie intere e che di teglie ne hanno usate migliaia. Ogni nonna verrà



La passione prende forma.

quindi raccontata personalmente, attraverso la ricetta della sua specialità e con uno dei loro segreti!

Dalle nonne passeremo ai **professionisti**. Viviamo in un paese in cui alcune tradizioni sono ancora tramandate, in cui il panettiere sotto casa è lì da generazioni, il pasticcere ha iniziato dalla bottega del nonno per poi prendere in gestione l'attività, lo chef ha imparato i segreti del ripieno degli agnolotti dalla ricetta della mamma.

Ma tradizione non è solo buon cibo, nel nostro bel paese vuol dire anche **dialetti**, che spesso ancora oggi vengono usati. Metteremo a confronto i modi di dire "di una volta" con i più attuali emoji, chiederemo agli utenti come apparecchiano le loro tavole, gli ricorderemo le regole che prevede il **galateo** per fare bella figura e lasceremo loro qualche consiglio per rendere ancora più speciali i loro momenti conviviali con tutorial e mood board inspirazionali.



Seguici sui **social networks** nei quali siamo presenti per ricevere aggiornamenti su tutte le nostre novità, i prodotti e per entrare nel mondo Guardini.



Maggiori dettagli su: www.guardini.com