



► 19 Aprile 2016

**BRAND Guardini: debutta il co-marketing con Nestlé**

Anche per questo 2016 Guardini mette a punto una strategia di comunicazione BTL che coinvolge grandi brand e importanti operazioni promozionali. E' al via l'operazione di co-marketing con Nestlé. L'azienda piemontese specializzata nella produzione di stampi da forno si unisce al colosso del mercato dell'alimentazione e del beverage per una promozione che coinvolge, per il mese di aprile, i punti vendita della catena Pam Panorama di tutta Italia. Acquistando, infatti un articolo Guardini con etichetta e ricettario dedicato all'operazione, i clienti potranno ricevere un buono sconto di 0,50 euro sull'acquisto di un prodotto della linea "Il Latte condensato" Nestlé.



# DailyMedia

quotidiano della comunicazione  
anno XXVI martedì 19 aprile 2016

numero **071**

**Direttore Responsabile** Vittorio Paganoli **Relazione**  
Silvia Antonini - **Collaboratori** Gianni - Antonella Rocca - **Progetto**  
grafico - **Edizioni** srl - **Marketing** Mignani - **Impaginazione**  
Migliorati - **Pubblicità** Barbara S. - **Traffic**  
Traffic - **Monica** - **trafficnews@outlook.it**  
**Direttore Commerciale** Emilia Mancini

da me in esercizio - riferito alla n. 2000 - **Scritto** dalla  
media set - **da** **Giornale** **2016** **Mese** **04** **2016**  
Iva 02510421022 **Editoria** **Giovanni** **Spadolini** **E-mail** **Yves**  
www.2016.it **Numero** **0655-2016** **Periodicità** **Settimanale**  
Anno **XXVI** **ISSN** **2405-2016**

# trilud

**19 P.A.\1** Istat assegna ad  
AlmaViva Contac e Mediatica  
incarichi per oltre 3,5 mln

**19 P.A.\2** Inail, in palio 8,8  
mln di euro in 4 anni per web  
publishing e media relation

**26 Campagne** Momondo fa  
il suo approdo in televisione  
con planning di OMD Roma



Luca Cavalli

## Zenith vince la gara Nomad Foods Europe e in Italia gestirà il budget Findus da oltre 32 milioni di euro

Dopo quello che ha portato alla scelta di Grey come nuovo partner globale, si è concluso il pitch per il planning del brand, di cui, in Italia, si occuperà la centrale guidata da Luca Cavalli

**35**

## Curaden Healthcare con Gruppo Havas per la comunicazione di Curasept Daycare

Havas Worldwide Milan e Havas Media seguiranno rispettivamente la parte creativa e la pianificazione



**17**

ADVERTISING WEEK EUROPE

**3**

Martin Sorrell: «Investire sulle aree chiave per superare le difficoltà»

Il Gruppo ERG affida a Meloria la creatività per il nuovo posizionamento e la campagna pubblicitaria corporate dopo una gara

**28**

## Cayenne archivia il 2015 con ricavi a quota 5,5 milioni, in aumento del 4% anno su anno

Alla fine del primo trimestre 2016 il fatturato tendenziale dell'agenzia è in incremento del 5%

**6**



**Poligrafici Editoriale:** lancia questo sabato "Il Piacere della Lettura" con 350.000 copie; e avvia le celebrazioni per i 60 anni de Il Giorno

**12**

# trilud

NanoPress

MY LUXURY

allaguida

BUTTALAPASTA

POURfemme

DESIGNMAG

STYLOSOPHY

TECNOZOOM

TECNOCINO

TantaSalute

QNM

ecoo

Televisiōnando